

Dentro il voto degli Italiani

Social intelligence sulle elezioni del 4 marzo 2018

Antonio Preiti



SOCIOMETRICA

Roma 07 marzo 2018



● Intelligenza artificiale e sentiment:

In questo report Sociometrica ha esaminato, ordinato, analizzato oltre 150mila post, testi, foto, ecc. pubblicati sui social media dal 1. gennaio al 28 febbraio 2018, che hanno avuto per oggetto la politica e le elezioni del 4 marzo. I dati sono stati estratti e poi analizzati con il motore di intelligenza artificiale di Expert System. Qui sono sintetizzati i principali risultati.



- Parte prima:
Il sentiment politico degli Italiani

Metodologia

Come si è arrivati a misurare il sentiment degli italiani

Estrazione dei dati

La piattaforma ha scandagliato il flusso dei social media (facebook, twitter, Instagram, YouTube, ecc.) per trovare e selezionare i post che hanno avuto per oggetto vicende, fatti e persone legate alla politica italiana.

Analisi, reporting

Sulla base delle analisi è stato possibile definire:

- 1) Il sentimento con cui gli Italiani sono andati a votare; i "moventi" emozionali che li hanno portati alle scelte di voto;
- 2) Il posizionamento dei leader e forze politiche sulla rete e, in specifico, sui social media, con valutazione dei messaggi più forti e della loro capacità complessiva di influenza.

Classificazione, indicizzazione

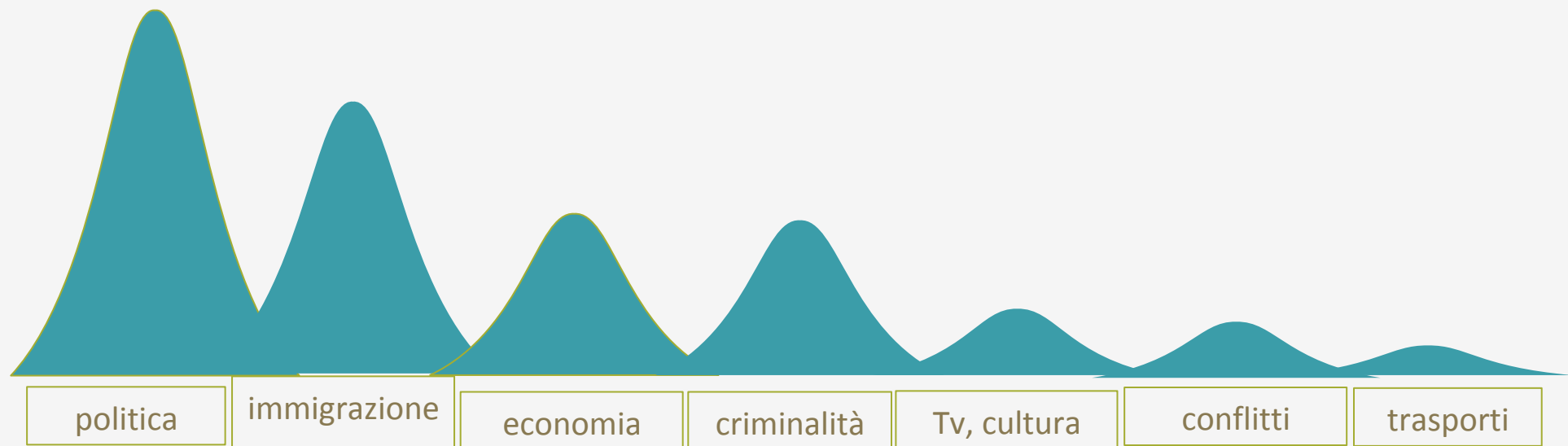
Sono stati così selezionati 150mila testi cui è stata applicata l'analisi semantica per estrarre da ciascun record sia i dati di riferimento (autore, luogo, piattaforma, demografia, ecc.) anche il sentimento che si evince dal singolo messaggio. La gamma dei sentimenti è fatta di 80 distinti sentimenti, secondo la classificazione di Expert System e della tecnologia Cogito.

Il potere d'influenza

Valutazione sulla capacità di influenza dei maggiori leader e partiti sui social media.

Di cosa hanno parlato gli elettori

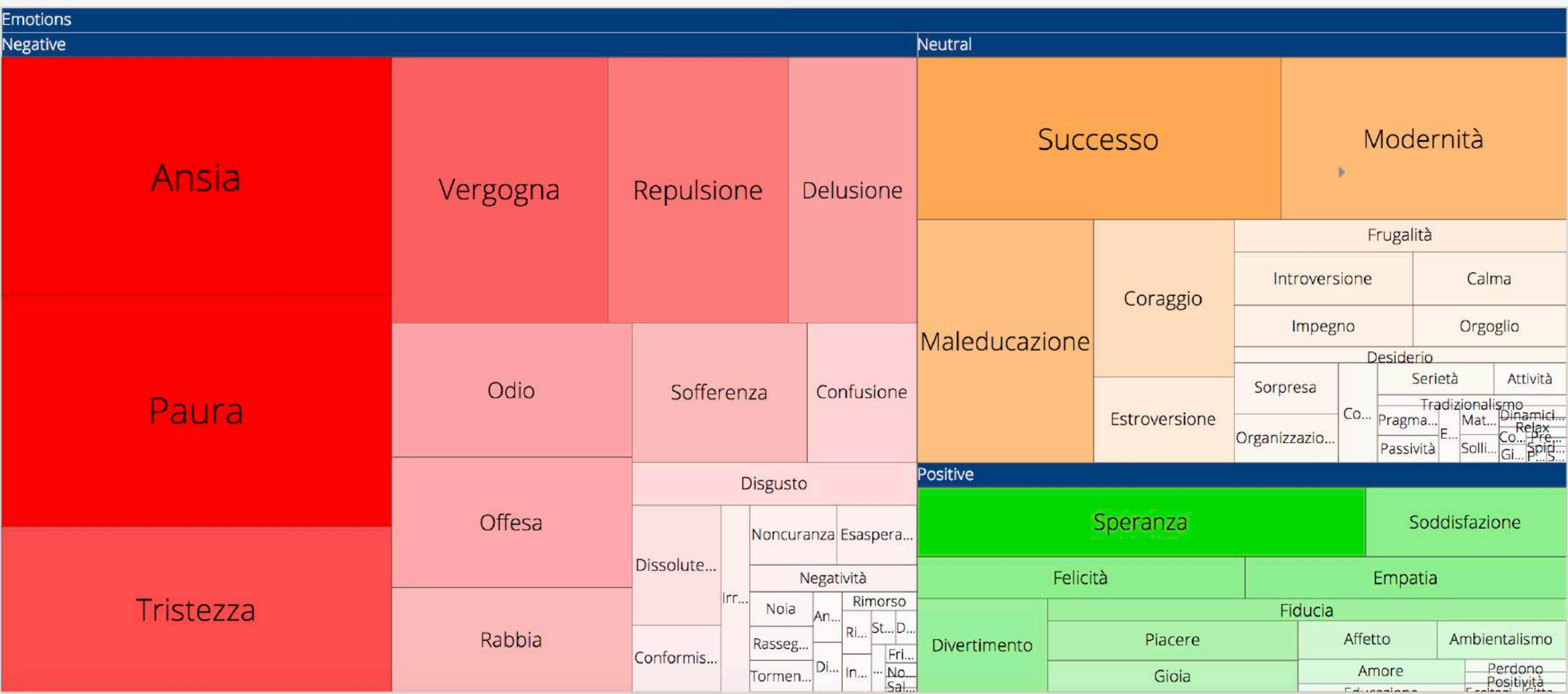
Calcolati su 150mila post, messaggi, ecc. k=1.000



Il dominio dell'immigrazione

Dato per scontato che al primo posto vi siano i temi politici, perché il topic scelto era proprio quello della politica, tutti gli altri temi sono interpretabili come quelli maggiormente connessi con la discussione politica. Il tema dominante è stato quello dell'immigrazione, cui spesso è stato associato anche il tema della criminalità. Come si vedrà dalle specifiche mappe sui sentimenti principali, l'omicidio di Macerata è stato l'evento più discusso e che ha creato la massima gamma di emozioni. Al secondo posto i temi del lavoro e dell'economia. Poco su tutto il resto.

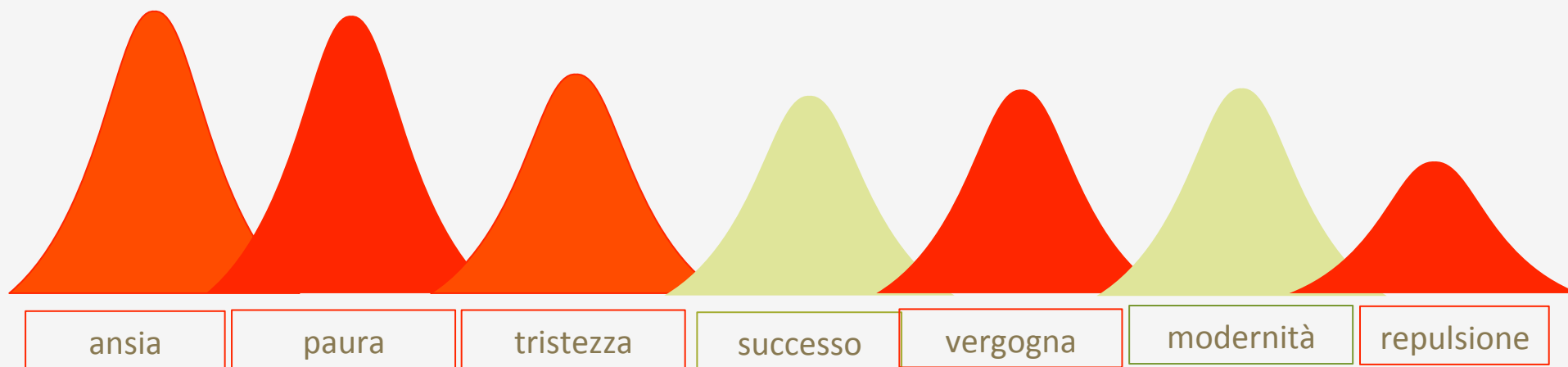
Mappa dei sentimenti degli elettori



I sentimenti principali degli elettori

Calcolati su 150mila post, messaggi, ecc.

k=1.000



La prevalenza dei sentimenti negativi



Ansia, paura e tristezza, i sentimenti negativi prevalenti

Per ognuno dei 150mila post la piattaforma di intelligenza artificiale ha classificato il sentiment che si evince dal testo. I sentimenti con la tecnologia usata da Sociometrica per questo lavoro, cogito di Expert System, sono 80 in una gamma molto ampia che va dal sentimento di repulsione a quello di gioia; dall'odio alla felicità.

Nel complesso il 53,3 % dei sentimenti è negativo, il 31,1 % non ha accentuazioni particolarmente negative e si può definire neutrale, dove però la neutralità è piuttosto un sentimento blandamente positivo; solo il 15,6 % esprime un sentimento pienamente positivo. Nella mappa l'intensità del colore rosso accentua l'accezione negativa, e l'intensità del verde il sentimento positivo. I colori dal giallo al marrone si collocano da una scala leggermente positiva a una quasi del tutto positiva.

Come si osserva nella mappa, e poi nel grafico che isola i sentimenti più diffusi, i due sentimenti prevalenti sono stati l'ansia e la paura. Sono segmenti che spesso si sovrappongono perché la paura che succeda qualcosa di negativo è presto trasformata in ansia. Coloro che esprimono speranza rappresentano circa un quarto di quanti esprimono ansia e paura. In sostanza un voto dettato da prevalenti emozioni negative.

Gli ingredienti dell'ansia

I concetti che più hanno contribuito a creare un clima ansioso

perché si descrive un mondo violento e inedito

Macerata

perché il Presidente della Commissione Europea esprime dubbi sull'Italia

Junker

Violenza

Per scontri tra opposte forze politiche estremiste

ANSIA

Per il futuro di alcune imprese italiane

Imprese

Immigrazione

Per la campagna contro Soros a favore immigrazione

Islam

Fake news

Per la possibilità che cambino tradizioni italiane

Voto

Per l'incertezza sull'informazione

Per l'esito del voto e possibile ingovernabilità



Gli ingredienti della paura

Per l'omicidio di Pamela e tutto ciò che ruota intorno all'immigrazione

Macerata

Per la paura che l'Islam trasformi lo stile di vita italiano

Islam

Per la paura che l'immigrazione porti violenza e criminalità

Immigrazione

PAURA

Per la paura di attacchi hacker alle elezioni e per le fake news

hacker

lavoro

Per la paura di perdere il lavoro o di averne uno stabile

Fascismo

populismo

Per timore di un ritorno dei movimenti ispirati al fascismo

Programmi

Per la non credibilità dei programmi

Per la paura che l'Italia esca dall'euro e dall'Europa

Gli ingredienti della tristezza



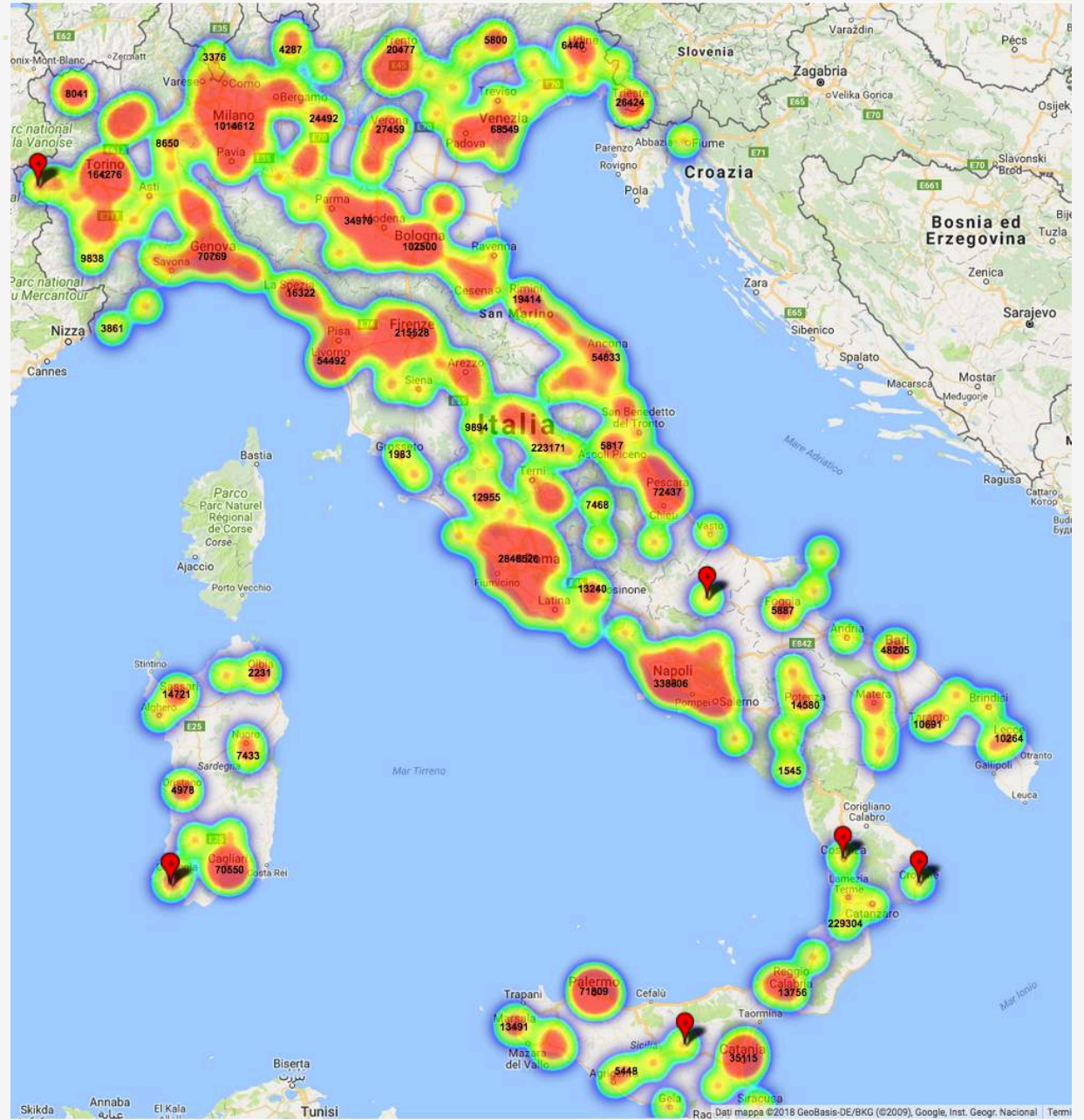
Heat map

Dove si è discusso più di politica

Le capitali della politica

Le macchie rosse indicano la maggiore intensità della discussione sulla politica. Tecnicamente mostrano da dove è arrivata la maggior parte dei post e dei commenti.

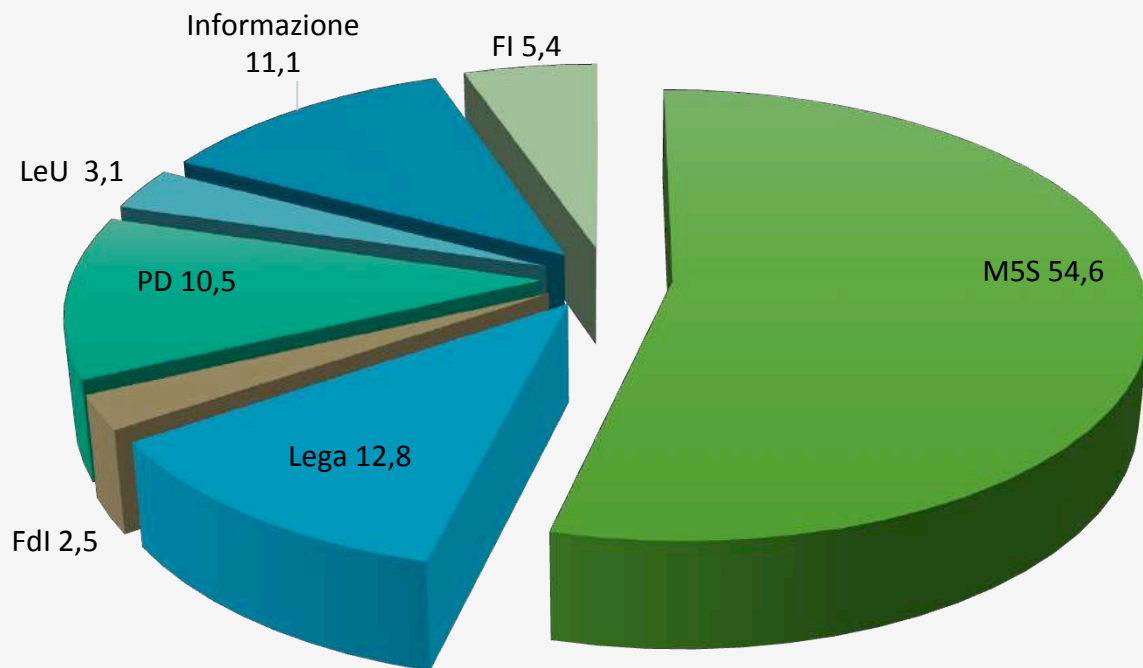
Come si vede, la graduatoria indica: Roma, Milano, Napoli e Firenze, che è quasi il rispecchiamento (ma non perfetto) di come si distribuisce la popolazione nelle città più grandi. Nonostante la condensazione della popolazione molto elevata, il Veneto mostra un interesse per la politica minore di alte zone. Minore ancora il dibattito politico nelle regioni meridionali.



- Parte seconda:
L'impatto dei partiti sui social media

Presenza sui social dei partiti

Analisi sui primi 100 profili



L'influenza dei partiti nei social media

Quanto è raffigurato dal grafico si riferisce alla presenza diretta di leader e forze politiche sui social media e alla loro singola capacità di influenza.

Non è una misura del voto del web, nel senso di elezioni parallele a quelle reali, ma misura solo quanto è stata presente ogni singola forza politica sul web.

Qui è stata considerata anche la presenza dei mezzi di informazione, sia perché sono spesso vicini a singole forze politiche, sia per completezza, perché hanno grande influenza sugli orientamenti degli utenti.

Metodologia

Sono stati considerati i primi 100 profili (per presenza sui social e sul web) su tutti i network (facebook, twitter, instagram, blog, ecc.) di qualunque tipo (leader, partiti, giornali, ecc.), con l'unica caratteristica che siano in qualche modo coinvolti nel dibattito politico. I soggetti sono stati raggruppati ciascuno secondo l'area di appartenenza.



● La metrica dei social media

Ranking dei post con più interazioni



Top 10 influencer sui social media

Score complessivo. Top 1 = 100

1.



Matteo Salvini

100

2.











Matteo Renzi

94

Top 10 influencer sui social media (segue)

Score complessivo. Top 1 = 100

| | | | | | | | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----|
| 3. |  | Luigi Di Maio | 92 | 7. |  | Repubblica | 38 |
| 4. |  | Alessandro Di Battista | 56 | 8. |  | Giorgia Meloni | 37 |
| 5. |  | Movimento 5 stelle | 44 | 9. |  | Silenzi e falsità della stampa italiana | 37 |
| 6. |  | W il M5S | 43 | 10. |  | Il Fatto Quotidiano | 36 |

Pubblico potenziale leader politici

Persone raggiungibili con un click



4,8M

● Beppe Grillo



4,6M

● Matteo Renzi



2,8M

● Matteo Salvini



1,7M

● A. Di Battista



1,6M

● Luigi Di Maio





I messaggi di maggior successo

Ranking dei post con più interazioni



I post hanno ottenuto il massimo di interazioni

Post n. 1



Luigi Di Maio

Contro Vincenzo De Luca

 114.503 Interazioni

Post n. 2



Paola Taverna

Rilancia video di Marco Travaglio
contro De Benedetti

 89.427 Interazioni

I post hanno ottenuto il massimo di interazioni
(segue)

Post n. 3



Giulia Grillo

Rilancia video Di Maio

 84.326 Interazioni

Post n. 4



Matteo Renzi

Buon compleanno in famiglia

 83.871 Interazioni

I post hanno ottenuto il massimo di interazioni (segue)

Post n. 5

Matteo Salvini
1 febbraio alle ore 12:03 · €

Immigrato nigeriano, permesso di soggiorno scaduto, spacciatore di droga. È questa la "risorsa" fermata per l'omicidio di una povera ragazza di 18 anni, tagliata a pezzi e abbandonata per strada. Cosa ci faceva ancora in Italia questo VERME? Non scappava dalla guerra, la guerra ce l'ha portata in Italia. La sinistra ha le mani sporche di sangue. Espulsioni, espulsioni, controlli e ancora espulsioni! La Boldrini mi accuserà di razzismo? La razzista (con gli italiani) è lei. #stopimmigrazione



Matteo Salvini

Omicidio Macerata

 81.526 Interazioni

Post n. 6

Laura Boldrini
10 gennaio · €

Temistocle, Augusto, Luca, Luciana...non sono miei familiari, ma personaggi inventati. Ringrazio i tanti cittadini e cittadine che mi hanno scritto chiedendomi di smettere questa foto fatta circolare su Whatsapp. A loro rispondo che non conosco Luca Boldrini e non ho MAI fatto assumere un mio parente nelle istituzioni. È vero, il malcostume esiste e va combattuto. Ma non va inventato dove non c'è. All'inizio del mandato ho decurtato il mio stipendio del 30%, ho rinunciato all'appartamento presidenziale continuando a vivere nella mia casa in affitto e coi tagli fatti in questa legislatura abbiamo fatto risparmiare alle casse dello Stato 350 milioni di euro. Non fatevi ingannare da certe bufale, da chi per guadagnare soldi e gettare fango sugli altri approfitta della vostra buona fede. Adesso vi chiedo un favore, amici e amiche di Facebook, fate girare questo post e mandatelo a tutti i vostri conoscenti, anche su Whatsapp. Com'è che dicono loro? MASSIMA CONDIVISIONE!!!



Questo è Luca Boldrini ed è il figlio del fratello della presidente della camera Laura Boldrini. Pur avendo solo il diploma, è stato assunto nella segreteria dell'ufficio verifiche atti di palazzo Chigi e guadagna a solo 22 anni 8 MILA euro al mese!!! E nessun telegiornale ne parla.... VERGOGNA!!!

Laura Boldrini

Contro fake news

 79.664 Interazioni

Post n. 7

Roberto Burioni, Medico
19 gennaio · €

Marco Travaglio in una recente intervista, attaccando la legge Lorenzin, ha testualmente detto "... il morbillo era considerato non la peste bubbonica come è considerata ultimamente ma era considerato quasi un tagliando che un bambino doveva fare assieme ad altre malattie"

Ecco, magari questa bella cosa del tagliando dovrebbe spiegarla a Simone Tezzon, che vedete qui in una foto in officina a causa di quello che Travaglio considera un semplice tagliando.

Qui il racconto di **Tezzon Simone**:

"Ho avuto il morbillo a 44 anni. Non ero vaccinato.[...]. Ora immaginate un uomo di 44 anni alle prese con problemi di tosse e febbre alta...e con una ditta da portare avanti...che fa? Si imbotisce di tachipirina e lavora. Finché un giorno di inizio anno scorso (2017) stramazza. Al p.s. fanno accertamenti e mi spediscono d'urgenza all'ospedale S.Anna di S.Fermo (CO). Immaginate il primario...che riceve una barella con sopra un uomo di 44 anni che ha subito nel tragitto due infarti polmonari...il collasso di un polmone e un embolia polmonare. Paziente comatoso...

Tutto questo per il morbillo...il paziente è, in pratica, morto. Ma quel primario...non ci sta, lui e la sua equipe non mi mollano un secondo. Quattro giorni per riportarmi in vita. Mi chiamano, scherzosamente, Lazzaro...ma sono vivo.

Però scoprono che il morbillo ha mangiato i nervi delle mie gambe...e quindi finisco in sedia a rotelle. Tra terapie e corse dei medici, la mia dose di volontà di rimettermi in piedi...a fine giugno sono in piedi aiutato da un tutore alla deambulazione. Oggi cammino normalmente. Grazie ai dottori e gli infermieri che hanno fatto i miracoli, grazie a me che non mi arrendo. GRAZIE AL C@XXO...CHE CON UN VACCINO GRATIS...TUTTA STA MENATA NON SAREBBE SUCCESSA."

Quando io e Marco Travaglio eravamo bambini (ho due anni più di lui) il morbillo era considerato una cosa normale. Però anche girare in auto senza cinture oppure andare in Vespa senza casco era una cosa normale. E infatti ogni anno - lo dicono i dati ISTAT - morivano centinaia di bambini di morbillo, ai quali il vaccino salva la vita.

Vacciniamo tutti ed evitiamo i tagliandi.

Le dichiarazioni di Travaglio sono riportate qui <https://www.nextquotidiano.it/senso-marco-travaglio-vaccini/> qui trovate i dati ISTAT

Dati Istat <http://www.istat.it/it/archivio/109861>

Roberto Burioni

Contro i no vax

 77.228 Interazioni

I post hanno ottenuto il massimo di interazioni (segue)

Post n. 8

 **Pierre Cantagallo**
10 gennaio · 🌐

DOBBIAMO DIFENDERCI DA BERLUSCONI - PER AMOR DELLA VERITA'
ECCO IL VIDEO CHE DEVE FAR CAPIRE ALLA GENTE PERCHE' IL
CENTRO-DESTRA NON DEVE RIPRENDERE QUESTO PAESE CON
BERLUSCONI. Grazie Marco Travaglio e alla sua ANALISI PERFETTA!
CONDIVIDI OVUNQUE > Seguimi su Pierre Cantagallo



Pierre Cantagallo

Travaglio contro Berlusconi

 77.214 Interazioni

Post n. 9

 **Giulia Grillo M5S**
8 gennaio · 🌐

Mai schiavi di Berlusconi e Forza Italia. Ascoltate bene cosa diceva Salvini
Quando la coerenza è tutto



Giulia Grillo

Contro Salvini

 75.534 Interazioni

Post n. 10

 **Luigi Di Maio**
10 gennaio · 🌐

Il futuro governo del MoVimento 5 Stelle non lascerà mai più nessuno sotto
la soglia di povertà.
Restituiremo a questo paese e a tutti i suoi cittadini la dignità che meritano!
🇮🇹

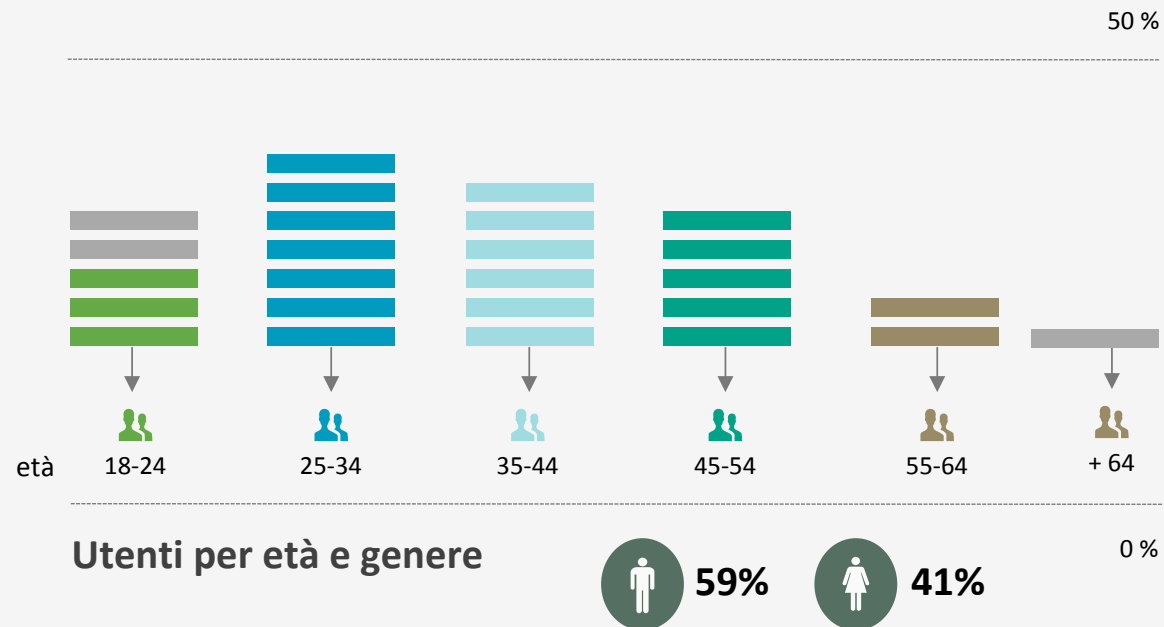
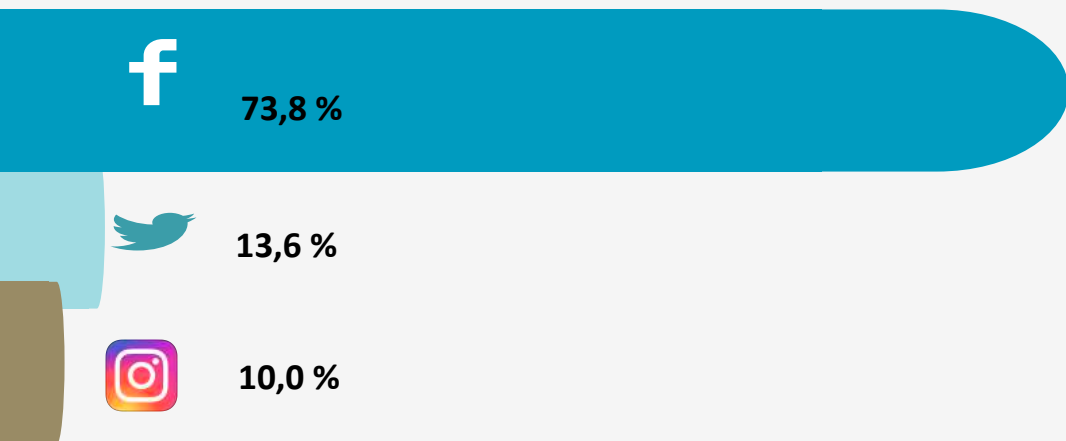


Luigi Di Maio

Reddito di cittadinanza

 75.228 Interazioni

Il peso dei singoli network, la demografia e l'età



Il dominio di facebook

Dall'analisi dei network maggiormente utilizzati, emerge il predominio di facebook, che raccoglie il 73,8 % dei messaggi. Si tenga conto che l'analisi su facebook è condotta solo sulle pagine pubbliche, perciò bisognerebbe aggiungere anche le pagine private e nel caso la percentuale salirebbe probabilmente al 95 % circa. Twitter e Instagram sono pubblici. Hanno seguito la politica più gli uomini che le donne, ma questo non è una novità, mentre le face d'età che hanno seguito di più la politica sono fra i 25 e i 54 anni.

- Il peso dei media tradizionali e nativi digitali

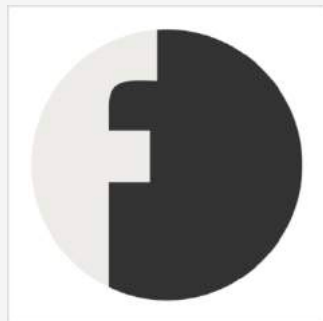
Pubblico potenziale media

Persone raggiungibili con un click



8,1M

● Le Iene



7,4M

● Fan page



6,4M

● Repubblica



4,5M

● Corriere della Sera



4,3M

● Il Fatto Quotidiano



Pubblico potenziale opinionisti

Persone raggiungibili con un click



3,1M

● Marco Travaglio



2,0M

● Selvaggia Lucarelli



816K

● Andrea Scanzi



643K

● Peter Gomez



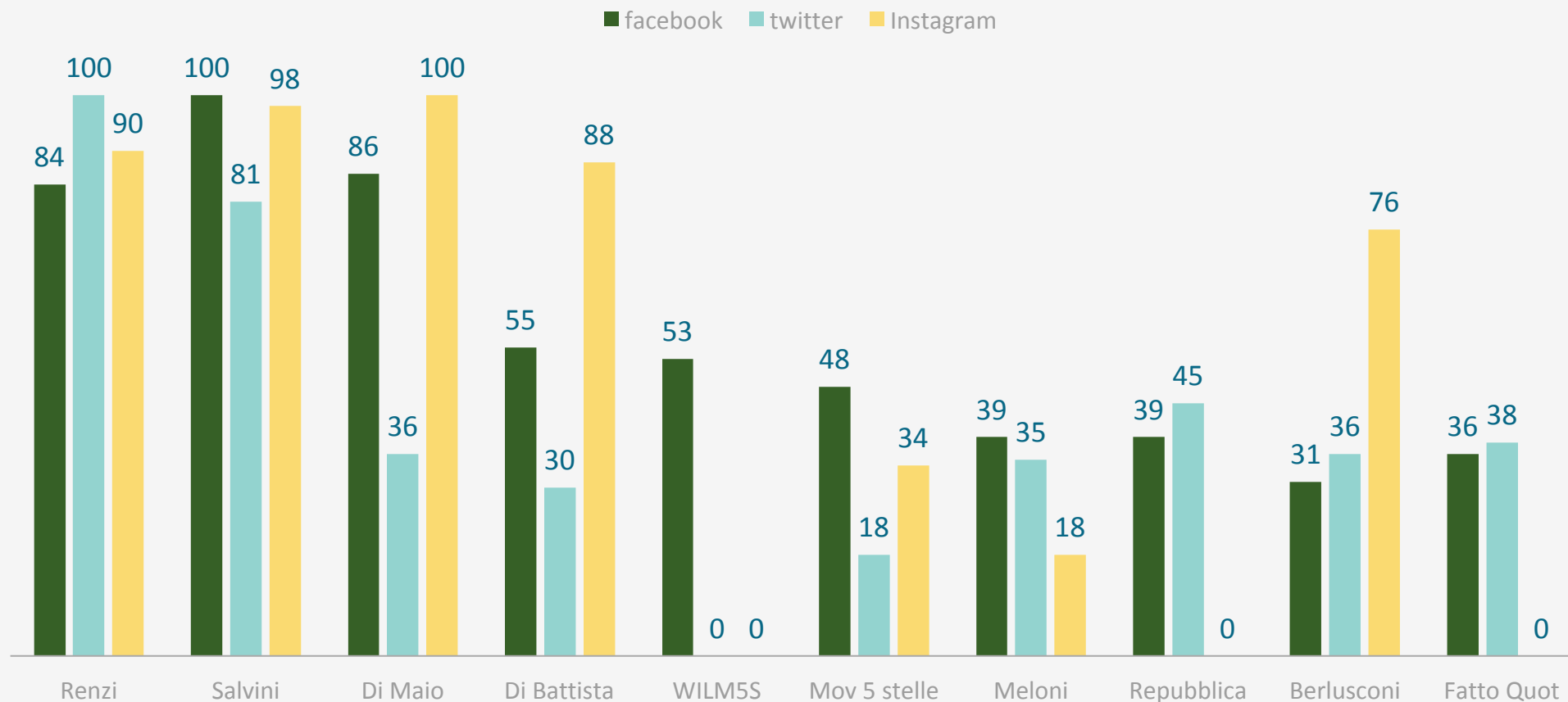
602K

● Vittorio Zucconi



Top 10 influencer Facebook – twitter - Instagram

Score complessivo. Top 1 = 100 su ciascun network





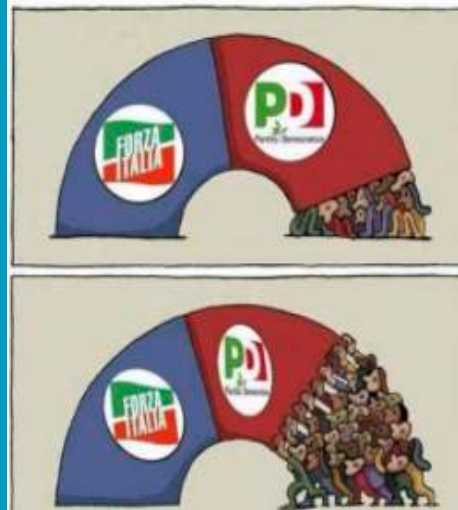
Le foto con più successo



2. Laura Boldrini

Fake news sul presunto fratello

80.870 interazioni



4. Luigi Di Maio

Rimborsi elettorali
57.128 interazioni



1. Matteo Renzi

Buon compleanno in famiglia
91.126 interazioni



3. Movimento 5 stelle

Vignetta elettorale
59.784 interazioni



5. Silvio Berlusconi

Selfie coalizione elettorale
49.226 interazioni

Le immagini che hanno avuto più successo sui social media, calcolato secondo il numero di interazioni.



7. Matteo Salvini

Poster elettorale
41.335 interazioni



9. Adesso Basta

Sondaggio sulle baby gang
36.214 interazioni



6. Alessandro Di Battista

Foto in una manifestazione
47.820 interazioni



8. Movimento 5 stelle

Selfie Di Maio con Orietta Berti
40.212 interazioni



10. Silvio Berlusconi

Selfie con Barbara d'Urso
35.200 interazioni

Le immagini che hanno avuto più successo sui social media, calcolato secondo il numero di interazioni (seguito).

Conclusioni

Un breve commento

La centralità dei social media nella politica



Grazie all'intelligenza artificiale siamo stati in grado di leggere, ordinare e interpretare decine di migliaia di messaggi, post, testi di ogni tipo pubblicati sui social media. Da questi testi ne abbiamo ricavato il sentiment esplicito o sottostante, rappresentando la grande varietà dei sentimenti umani che si sono riversati nel voto. In fondo le elezioni sono il momento in cui la società si rispecchia in maniera profonda, completa, razionale ed emotiva insieme. Anche se questa volta le emozioni sembrano aver surclassato la razionalità. Se si volesse – come non sarebbe scontato – volerle contrapporre.

L'ansia, la paura e gli altri sentimenti che appartengono in una maniera o nell'altra alla gamma negativa dei sentimenti hanno dominato la testa degli elettori.

La seconda parte del report riguarda il posizionamento di leader e partiti nel mondo dei social. Alcuni dati di carattere generale ci dicono che il 56 % della popolazione italiana consulta sempre i social media e il 30,9 % spesso, solo il 12,5 % non vi appartiene in alcun modo. In particolare, il 29,7 % che non legge mai i quotidiani, s'informa su internet nel 52,4 % dei casi. E' perciò evidente che oggi i social media e la televisione siano i media dove la gente s'informa maggiormente sulle vicende politiche. La distanza tra internet e televisione è sempre più stretta. Inoltre c'è un continuo flusso e riflusso tra i due media.

Per queste ragioni è importante capire cosa succede sui social media

Accreditati

*Il presente report è stato curato da **Antonio Preiti** per **Sociometrica**.*

*La parte tecnologica è stata realizzata attraverso l'uso della piattaforma di intelligenza artificiale di **Expert System**. Si ringrazia l'azienda e **Andrea Melegari** che ha sviluppato l'analisi semantica, curandone la realizzazione e l'architettura concettuale.*

*I dati che si riferiscono alla presenza sui social media di leader politici e partiti sono tratti dalla piattaforma di social listening **Tracx**, cui va il nostro ringraziamento.*

SOCIOMETRICA

Sociometrica s.r.l.
ROMA

www.sociometrica.it
apreiti@sociometrica.it

In collaborazione con:

www.expertsystem.com

